

CAMPANHA SOLIDÁRIA



QUEM MIMA UM MIMA TODOS

CAMPANHA VÁLIDA DE **01.10.2024 A 31.12.2024**
(CAMPANHA LIMITADA A 25.000 UNIDADES)

Regulamento da 2ª Edição Campanha Solidária

CAMPANHA SOLIDÁRIA MIMAME

_A Ovargado, S.A., de acordo com a sua Política de Responsabilidade Social, pretende apoiar as Associações ou Grupo Nacionais de Proteção Animal, contribuindo para o bem-estar dos animais abandonados.

_A Campanha iniciada em 2023, cuja segunda edição nacional decorre em 2024, através da qual é dada oportunidade às Associações e Grupos de Proteção Animal de se candidatarem a um donativo monetário que ajude a colmatar algumas necessidades destas.

_Recomenda-se a leitura completa deste Regulamento e dos critérios de inscrição e votação. O primeiro passo para a candidatura do donativo é o preenchimento da Ficha de Inscrição enviada por email.

ORGANIZAÇÃO RESPONSÁVEL

Ovargado, S.A. - Unidade de Animais de Companhia (OVG)

OBJETIVO DA CAMPANHA

_O objetivo é melhorar as condições dos animais abandonados, acreditamos que as Associações ou Grupos de Proteção Animal têm um papel crucial para contribuir para a felicidade e o bem-estar destes animais.

_Serão eleitas três Associações ou Grupos de Proteção Animal com o maior número de votos para receber o donativo monetário – donativo de 1€ por unidade vendida durante o período da campanha. O valor total arrecadado será dividido entre as três Associações ou Grupos de Proteção Animal que receberem o maior número de votos durante a campanha, na proporção de 50% para a mais votada, 30% para a segunda e 20% para a terceira.

_Após a fase de inscrição e criação de conteúdo criativo, estes serão submetidos nas redes sociais (Facebook e Instagram) da @internutri. Em seguida, as votações ocorrerão diretamente na plataforma do Instagram, onde os seguidores, amigos e a comunidade poderão apoiar a sua Associação preferida e votar na publicação para que esta receba o donativo MIMAME.

PÚBLICO-ALVO

Associações e Grupos Nacionais de Proteção Animal.

CRONOGRAMA DA CAMPANHA

_A Campanha divide-se nas seguintes fases:

1ª fase – Inscrição: Até 31 de agosto de 2024

2ª fase – Envio conteúdo criativo: Até 25 de setembro de 2024

3ª fase – Publicação de conteúdo: 1 de outubro 2024

4ª fase – Votação online: 01 de outubro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

5ª fase – Divulgação dos Vencedores: 2 de janeiro de 2025

6ª fase – Entrega do Donativo: 17 de janeiro de 2025

O cronograma da campanha está sujeito a alterações pela promotora caso necessário e será divulgado nos mesmos meios em que o regulamento original foi divulgado (e-mail).

DONATIVO

_O valor total angariado das unidade vendidas durante o período da campanha de 01 de outubro de 2024 a 31 de dezembro de 2024 será dividido entre as três Associações ou Grupos de Proteção Animal que receberem o maior número de votos durante a campanha, na proporção de 50% para a mais votada, 30% para a segunda e 20% para a terceira, e posteriormente entregues via transferência bancária para o IBAN apresentado no momento da inscrição.

COMO PARTICIPAR?

INSCRIÇÃO

_1ª fase – **Inscrição:** Enviar a ficha de inscrição por e-mail para mimame@internutri.pt até 31 de agosto de 2024.

_2ª fase – **Envio conteúdo criativo:** Após o envio da ficha de inscrição, a Associação receberá um mini kit para ajudar a desenvolver o conteúdo criativo e original que mencione ou utilize produtos da marca “Mimame by Internutri” (conteúdo no formato de vídeo, música, texto, versos, etc.). Sem limites de criatividade!

REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO

_Seguir a página da @internutri no Facebook e/ou Instagram.

<https://www.facebook.com/InternutriBeyondNutrition>
@internutri_beyonddnutrition

_Criar e partilhar conteúdos criativos utilizando a marca Mimame.

mimame

SAIBA MAIS E VOTE EM
WWW.MIMAME.PT



CAMPANHA SOLIDÁRIA



QUEM MIMA UM MIMA TODOS

CAMPANHA VÁLIDA DE **01.10.2024 A 31.12.2024**
(CAMPANHA LIMITADA A 25.000 UNIDADES)

DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS

_Cada candidato tem direito a criar um único vídeo tipo reels no formato 1080x1920px com duração entre 30 a 60 seg. O conteúdo pode ser um vídeo, uma música, um texto, versos, etc. É obrigatório mencionar ou utilizar produtos da marca "Mimame by Internutri".
Enviar o conteúdo até dia 25 setembro de 2024

SUBMISSÃO DOS CONTEÚDOS

_Enviar os conteúdos por e-mail para mimame@internutri.pt. Posteriormente, os conteúdos serão submetidos nas redes sociais da @internutri para partilhar pelas Associações ou Grupos de Proteção Animal.

ENVOLVIMENTO E VOTAÇÃO

_As Associações devem incentivar seguidores, amigos e a comunidade a votar nas suas publicações. A votação será realizada diretamente na plataforma do Instagram, onde as publicações serão compartilhadas nas redes sociais da @internutri. Os votos serão contabilizados através de comentários na publicação, utilizando a hashtag #mimamebyinternutri e identificando um amigo. Comentários que marquem marcas ou contas públicas não serão validados.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

_As três Associações vencedoras serão selecionadas com base no maior número de votos divulgados no site mimame.pt, recebidos durante o período da campanha.

ANÚNCIO DE VENCEDORES

_O anúncio das Associações vencedoras será anunciado no site oficial da campanha mimame.pt e nas redes sociais da marca @internutri, no dia útil seguinte ao término da Campanha: dia 2 de janeiro de 2025.

ENTREGA DO DONATIVO

_A entrega do donativo será realizada no dia 17 de janeiro de 2025 e divulgada nas redes sociais da @internutri.

_Os donativos serão efetuados via transferência bancária para o IBAN indicado na ficha de inscrição no valor correspondente a 50% do total angariado para a Associação mais votada, 30% para a segunda e 20% para a terceira.

_Após a entrega do donativo, as Associações vencedoras deverão proceder a um recibo/fatura de donativo referente ao ano em que foram vencedoras com os seguintes dados: Ovargado, S.A. | NIF: 503 493 848 | Morada: Lugar da Pardala, apart. 285, 3880-728 S. João de Ovar.

DIREITOS E RESPONSABILIDADES

_As Associações participantes devem cumprir todas as regras estabelecidas neste regulamento.

PROTEÇÃO DE DADOS

_Os conteúdos enviados poderão ser utilizados pela OVG e @internutri para fins promocionais, excepto os dados pessoais descritos no boletim de inscrição.

CONTATOS PARA INFORMAÇÕES E DÚVIDAS

_Para esclarecimento de dúvidas e/ou informação relacionada com a 2ª edição da Campanha Solidária "Quem mima um, mima todos", os participantes poderão contactar a Promotora através do email mimame@internutri.pt ou do telefone 256 580 680 (chamada para rede fixa nacional).

DISPOSIÇÕES FINAIS

_Este regulamento pode ser alterado pela Ovargado, S.A. em caso de necessidade, comprometendo-se a divulgar as alterações pelos mesmos meios em que o regulamento original foi divulgado.

Ovargado, S.A.

31/07/2024

internutri®
BEYOND NUTRITION

OVG
OVARGADO S.A.

mimame



SAIBA MAIS E VOTE EM
WWW.MIMAME.PT

